

Café RH du 6 février 2020

« Les réseaux sociaux : le nouvel eldorado des recruteurs »

Introduction

Animateurs : Paul Lebouteiller & Robin Mendiburu

Selon l'APEC, 91% des recruteurs utilisent les réseaux sociaux dans leurs recherches de candidats. Les réseaux sociaux utilisés en priorité sont les suivants :

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Viadeo, qui est en perte de vitesse et laisse progressivement la place à LinkedIn.

Les réseaux sociaux utilisés diffèrent en fonction du type de profil que les recruteurs recherchent. Aujourd'hui, certains secteurs en manque de candidatures ont de plus en plus besoin de ces réseaux. Les notions de sourcing, de marque employeur (pour développer l'attractivité) et d'e-recrutement prennent de plus en plus d'importance.

En outre, les réseaux sociaux sont un moyen pour les entreprises d'aller toucher les candidats directement chez eux et de permettre aux candidats de se projeter dans l'entreprise.

L'objet de cette matinée était d'échanger autour de cette thématique afin de déterminer si les réseaux sociaux sont réellement le nouvel eldorado pour les recruteurs.

Brainstorming

Animateurs : Laurine Connan & Paul Lebouteiller, Kimberley Angevin & Manon Goethal, Emie Corbard & Anne-Caroline Corbel, Marie Herguais & Chloé Lemoine

Lors de ce troisième Café RH, il a été demandé aux participants de réagir face à des cartes mettant en scène des pratiques en lien avec le recrutement sur les réseaux sociaux.

Ce moment riche en partage a tout d'abord été l'occasion de se pencher sur le CV vidéo. Cet outil, apparu il y a peu, permet d'attirer l'attention du recruteur avec une candidature originale. Quand la technique du CV vidéo est bien maîtrisée, cet outil peut être très apprécié des recruteurs. Il permet de valider des compétences techniques, notamment en montage vidéo. Toutefois attention, un CV vidéo mal réalisé ou sans valeur ajoutée par rapport au CV classique pourra desservir un candidat, auquel cas cette pratique est à éviter. Les recruteurs s'entendent pour dire que le CV vidéo doit être utilisé afin de mettre en avant les traits de

personnalité du candidat. La lettre de motivation peut se faire accompagner voire remplacer par ce nouvel outil qui attire les recruteurs. Ainsi, certains d'entre eux s'étonnent de l'appellation "CV vidéo". Cependant, il est indispensable d'être original(e) pour que la vidéo constitue un avantage pour le candidat.

Les lettres de motivation étant aujourd'hui en grande perte de vitesse, nous avons demandé à nos participants leurs avis sur le pitch écrit, moyen de candidature simplifiée. Malgré le détachement progressif des recruteurs envers la lettre de motivation, cette dernière reste toutefois un élément important pour certains d'entre eux. Le pitch écrit quant à lui, est vu de manière très positive, en ce qu'il permet de marquer rapidement l'esprit du recruteur. Si l'absence de lettre de motivation est acceptée par certains, un pitch sérieux devra être intégré à la candidature, afin de mesurer la motivation, mais aussi les capacités rédactionnelles du candidat. Intégrer directement un tel pitch dans le corps d'un mail permet également d'éviter la surcharge de pièces-jointes, qui peut faire perdre du temps aux recruteurs.

Concernant les conseils des recruteurs en vue d'aider les candidats à décrocher un poste, nous nous sommes demandés s'il s'agissait d'un nouveau rôle pour ces derniers. Cette stratégie constitue un réel gain de temps pour l'entreprise, qui recevra des candidatures adaptées à ce qu'elle recherche. Conseiller les candidats permettra en outre de communiquer sur la stratégie de recrutement de l'entreprise et ainsi de rassurer les candidats, ce qui participe à la marque employeur de celle-ci.

Toutefois, cela n'a du sens que si les conseils ne sont pas trop communs, logiques. De plus, les conseils ne peuvent pas être personnalisés, ce qui limite donc leur utilité.



Concernant le portrait employé, il est certain que cet outil permet de relayer la communication et de rendre visible l'entreprise. Les candidats à un emploi pourront s'identifier aux salariés de l'entreprise et ainsi souhaiter la rejoindre. Toutefois, il est important d'effectuer un réel travail de fond sur les valeurs de l'entreprise ainsi que sur les process, afin de dresser un portrait le plus transparent et fidèle possible de l'entreprise et de ses métiers. Une fois qu'un tel travail a été réalisé, le portrait employé permet de présenter l'unicité des collaborateurs et ainsi de valoriser l'entreprise.

Conclusion

Animateurs : Maxime Chemineau & Mirlinda Prakaj

Finalement, il est indéniable que les réseaux sociaux jouent aujourd'hui un rôle prépondérant dans le recrutement, et notamment en ce qu'ils permettent de **toucher un nombre très important de candidats**. Également, les réseaux sociaux sont très utiles du point de vue de la marque employeur : ils constituent la **nouvelle vitrine de l'entreprise**. Toutefois attention : cette vitrine doit être authentique et le recours à de telles techniques ne doit s'opérer qu'après un vrai processus de réflexion sur les valeurs de l'entreprise.

Enfin, il faut avoir à l'esprit que le recrutement sur les réseaux sociaux ne remplacera jamais l'humain : c'est seulement un **outil complémentaire au recrutement**. Les entretiens, le contact humain et l'appréciation en direct du candidat auront toujours vocation à être utilisés.

Le mot de la fin

Toute l'équipe Ressources Plus tient à vous remercier chaleureusement pour votre participation et vos agréables retours concernant ce Café RH.

Le thème du prochain café, qui se déroulera le 12 mars, a été soumis aux votes des participants. Celui-ci portera sur : « **Conciliation vie professionnelle / vie privée : un équilibre délicat à trouver ?** ».

En espérant vous retrouver lors de notre prochain événement,

L'équipe Ressources Plus



Retrouvez nous également sur : [Notre site](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [Twitter](#).

